

SCHEMA DI CONTRATTO

Per la valorizzazione, riqualificazione, manutenzione di aree verdi esistenti all'interno delle rotatorie stradali di competenza della Città Metropolitana di Reggio Calabria

(Scrittura privata non autenticata, soggetta a registrazione solo in caso d'uso)

L'anno duemila....., addì del mese di nella sede degli uffici del Settore Edilizia della Città Metropolitana di Reggio Calabria, con la presente SCRITTURA PRIVATA, da valere ad ogni effetto di legge,

TRA

- **La Città Metropolitana di Reggio Calabria** – C.F. 80000100802 nella persona del Dirigente del Settore 9 Edilizia, arch. Giuseppe Mezzatesta, domiciliato nella qualità presso la sede legale della Città Metropolitana di Reggio Calabria, sita in Piazza Italia di Reggio Calabria, che agisce ai sensi dell'art. 107 del T.U. 267/2000 e interviene in questo atto, in rappresentanza e per conto della Città Metropolitana di Reggio Calabria, giusto decreto di nomina n. 4 del 27/01/2022, il quale dichiara di agire in tale sua qualità e, quindi, in nome e per conto Città Metropolitana di Reggio Calabria,

E

- con sede in alla Via n. codice fiscale: e partita Iva: rappresentata da.....nat.... ail, e residente Via n. ..., il quale interviene nella sua qualità di di seguito denominata semplicemente "Sponsor";

PREMESSO

- che con Delibera del S.M. n. 33 del 22.03.2019 è stata approvata l'iniziativa, finalizzata alla valorizzazione, riqualificazione e manutenzione delle aree a verde comprese nelle rotatorie esistenti sulle strade di competenza del territorio metropolitano, da realizzare affidandone le relative attività a soggetti esterni all'ente, previa pubblicazione di un avviso rivolto al pubblico, autorizzando il dirigente del Settore 9 alla predisposizione degli atti consequenziali;
- che con Determina R.G. n. è stato approvato l'avviso pubblico aperto, disciplinare e modulistica per la "Ricerca Sponsor per la valorizzazione, riqualificazione, manutenzione di aree verdi esistenti all'interno delle rotatorie stradali di competenza della Città Metropolitana di Reggio Calabria";
- che in data Rep. n., è stata data sul portale Istituzionale dell'ente evidenza pubblica ai sensi di legge, al fine di promuovere la "Ricerca Sponsor per la valorizzazione, riqualificazione, manutenzione di aree verdi esistenti all'interno delle rotatorie stradali di competenza della Città Metropolitana di Reggio Calabria";
- che a seguito dell'espletamento della suddetta ricerca ad evidenza pubblica ai sensi del D.Lgs 163/2006, avviata in data, è risultata affidataria della sponsorizzazione per la/e rotatoria/e, come da verbale di gara n..... redatto in data

....., approvato con determina dirigenziale n. del

Tutto ciò premesso,

SI CONVIENE E SI STIPULA IL SEGUENTE CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

ART. 1 - OGGETTO

Il presente contratto di sponsorizzazione ha per oggetto il rapporto di collaborazione tra la Città Metropolitana di Reggio Calabria e lo Sponsor finalizzato alla progettazione, realizzazione e manutenzione della/e rotonda/e poste nel territorio comunale e alla pubblicizzazione del marchio/prodotto/nome dello Sponsor tramite l'esposizione di cartelli/pannelli pubblicitari sulla stessa area come da bozzetto allegato " ".

ART. 2 - TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il presente contratto di sponsorizzazione decorre dal e avrà durata di anni

Dalla data di approvazione del progetto esecutivo, lo Sponsor dovrà realizzare la proposta di sistemazione della/e rotonda/e nel termine di.....giorni naturali e consecutivi.

L'affidamento della durata di anni.....è eventualmente rinnovabile, previa richiesta da presentare almeno 6 mesi prima della scadenza. Sul rinnovo deciderà l'Ente.

Alla scadenza del contratto la Città Metropolitana riprenderà in carico le aree concesse e acquisirà la proprietà delle opere, dei beni e dei soprassuoli realizzati dallo Sponsor senza che questi possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi ecc..

In caso contrario lo Sponsor oltre a rimuovere i mezzi pubblicitari installati dovrà rimuovere anche tutte le opere da lui realizzate (opere a verde compreso) nel termine indicato dall'Ente, in mancanza, vi provvederà lo stesso addebitando le spese allo Sponsor inadempiente.

ART. 3 - OBBLIGHI DELL'ENTE

Per tutto il periodo di validità del presente contratto la Città Metropolitana concede allo Sponsor l'autorizzazione ad esporre n. cartelli pubblicitari su situata in di via

L'esposizione di detti cartelli non è soggetta al pagamento del canone per l'occupazione di spazi pubblici, così come previsto dal D.l.vo n. 507/93 in quanto non rientra nella fattispecie di occupazione di aree e spazi pubblici, né l'imposta di pubblicità in quanto trattasi di targa a carattere informativo e non pubblicitario, riportante il nominativo del soggetto affidatario della rotonda che sostiene i costi della manutenzione dell'area verde, la data e il numero di rilascio dell'autorizzazione da parte della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

ART. 4 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Per tutto il periodo di validità del presente contratto lo Sponsor si impegna a far eseguire, a sua cura e spese, la sistemazione/manutenzione della/e rotonda/e sopraindicate;

Gli interventi saranno quelli dettagliati nell'allegato ".....", in conformità al programma degli interventi concordati con l'Ente e previsti nella proposta di sponsorizzazione. Dette opere, se non eseguite direttamente dallo Sponsor, saranno affidate ad imprese specializzate e regolarmente iscritte nei rispettivi albi professionali, come di seguito meglio specificato:

Tutti gli interventi dovranno essere eseguiti nel rispetto di tutte le normative di tutela della sicurezza fisica dei

lavoratori e i lavoratori impiegati nella gestione devono essere in regola con gli obblighi contributivi ed assistenziali di legge.

La Città Metropolitana a mezzo di propri incaricati, eseguirà sopralluoghi per verificare lo stato dell'area e si riserva la facoltà di richiedere, se del caso, l'esecuzione dei lavori ritenuti necessari.

Lo Sponsor assume la responsabilità per danni a cose o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione e comunque derivanti dall'esecuzione del presente accordo, sollevandone l'Ente.

ART. 5 - CONTROVERSIE

E' in facoltà delle parti definire le controversie che dovessero insorgere in ordine all'interpretazione e/o all'esecuzione del contratto mediante transazione ex art. 239 del D.lgs. 163/06 o tramite accordo bonario ex art. 240 del D.lgs. 163/06. In caso di mancato raggiungimento dell'accordo bonario, le controversie verranno definite in sede giudiziaria; foro competente è quello di Reggio Calabria. E' esclusa la competenza arbitrale.

ART. 6 – DIVIETO DI CESSIONE

È vietata la cessione, anche parziale dell'accordo.

Nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica, l'Ente si riserva la facoltà di valutare la prosecuzione o meno del rapporto contrattuale.

ART. 6 - RISOLUZIONE ANTICIPATA

La Città Metropolitana si riserva la facoltà di recedere anticipatamente dal presente contratto, tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento, qualora dovessero emergere inadempienze e/o reiterati ritardi dei lavori di sistemazione e/o di manutenzione delle aree assegnate allo Sponsor senza che allo stesso sia dovuto alcun indennizzo o risarcimento danni;

La Città Metropolitana provvederà ad eseguire le opere eventualmente necessarie addebitandone il costo allo Sponsor.

Il contratto si intenderà risolto anche qualora venga abusivamente alterato o danneggiato lo stato dei luoghi, nel qual caso l'Ente provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino addebitandone il costo allo Sponsor.

ART. 7 – MODIFICHE E INTEGRAZIONI CONTRATTUALI

Sono ammesse modifiche e/o integrazioni contrattuali nell'esclusivo interesse della Città Metropolitana, purchè non alterino il contenuto del negozio, qualora siano ritenute necessarie per la funzionalità del servizio e/o per risolvere aspetti di dettaglio.

ART. 8 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.e ii., i dati personali forniti dallo Sponsor saranno utilizzati dalla Città Metropolitana, per le finalità collegate all'iniziativa di sponsorizzazione di cui al presente contratto, e saranno custoditi dal Responsabile del Procedimento

ART. 9 - DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non specificato nel presente contratto si fa espresso rinvio alle norme e disposizioni del codice civile, alle norme speciali vigenti in materia

Letto, approvato e sottoscritto

Città Metropolitana di Reggio Calabria

(Arch.tto Giuseppe Mezzatesta)

n.q. di Dirigente pro tempore del Settore 9 Edilizia _____

Sponsor

.....
.....

luogo/data.....

Allegati:

-proposta progettuale.....
-norme manutentive.....
-bozzetto pubblicitario.....
-